



Guvernul Republicii Moldova
Agenția Proprietății Publice



INVEST
MOLDOVA

PROFIL INVESTIȚIONAL

Știința

Denumirea întreprinderii:

Î.S. Editorial-Poligrafică „Știința”

Sector de activitate:

Activități de editare a cărților, broșurilor și altor publicații

Statut legal:

Întreprindere de stat

Autoritatea reprezentantă a statului:

Agenția Proprietății Publice, 100%

Anul fondării:

1959

Capital social:

Compania este o întreprindere de stat cu capitalul social de 160.086 lei

Profilul companiei

- **Cea mai veche instituție editorială** din Republica Moldova, care activează ca agent economic autonom, fără finanțare directă de la bugetul de stat;
- În **peste 65 de ani de activitate**, editura a publicat peste 10.000 de titluri de carte, manuale și reviste științifice, cu un tiraj total de peste 30 de milioane de exemplare, contribuind la dezvoltarea educației, științei și culturii naționale;
- Editura deține anual **circa 15–20% din piața manualelor școlare** și este singura din țară care editează materiale didactice în limbile tuturor minorităților naționale;
- **Activitatea principală constă în editarea cărților** din domenii precum istorie, literatură, artă, științe, ecologie, medicină, enciclopedii, dicționare, manuale și auxiliare didactice;
- În nișele de carte de patrimoniu și carte de ecologie, **editura deține poziții dominante**, fiind una dintre cele mai specializate instituții din Republica Moldova în editarea edițiilor critice, comentate și a publicațiilor dedicate patrimoniului cultural și dezvoltării durabile;

Servicii principale:

- redactarea și corectarea textelor
- elaborarea materialelor grafice
- tehnoredactarea
- concepția grafică și pregătirea pentru tipar



19 angajați

Pentru perioada 2021-2025, gradul de utilizare al capacității de producție - 100%.

Poziționare pe piață în anul 2025:



în Top 10 edituri după numărul de titluri publicate



în Top 10 edituri după volumul de coli editoriale



Puncte forte ale întreprinderii

- Reputație instituțională solidă și tradiție de peste 65 de ani în domeniul editorial-poligrafic.
- Poziție consolidată pe segmente de nișă: manuale școlare, carte de patrimoniu și publicații academice.
- Capacitate internă completă pentru realizarea procesului editorial până la faza „Bun de tipar”.
- Portofoliu stabil de clienți instituționali și colaborări cu autorități publice.
- Brand editorial recunoscut pe piața națională.



Oportunități pentru investitori

Extinderea colaborărilor cu universități, instituții publice și organizații culturale.

Dezvoltarea exportului de carte și a cooperării regionale în domeniul editorial.

Diversificarea serviciilor spre segmentul digital: e-book, print-on-demand, design editorial și publishing digital.

Valorificarea piețelor de nișă: lucrări academice, publicații tematice și ediții limitate.

Modernizarea proceselor editoriale și creșterea eficienței comerciale prin digitalizare și automatizare.





Căutăm un partener

Guvernul urmărește atragerea investițiilor private necesare pentru modernizarea și digitalizarea activității, creșterea eficienței economice și consolidarea competitivității întreprinderii pe piața editorială.

Procesul de privatizare are drept scop valorificarea experienței profesionale, a tradiției editoriale de peste 65 de ani și a reputației instituționale a editurii în domeniul educației, culturii și publicațiilor științifice. Se urmărește dezvoltarea și diversificarea serviciilor editoriale, precum și implementarea unor practici moderne de management și producție editorială.

În același timp, statul își propune păstrarea și valorificarea patrimoniului editorial acumulat, inclusiv menținerea rolului editurii în elaborarea manualelor școlare și promovarea publicațiilor de patrimoniu cultural și științific.



Ponderea (pentru ultimii 10 ani) și segmentul de piață din Republica Moldova a principalelor genuri

Pondere în cifra de afaceri

Manuale și auxiliare didactice

60 – 75%

Carte de patrimoniu istoric, literar, cultural și științific

7 – 10%

Carte de știință, literatură, istorie și cultură contemporană

5 – 9%

Carte de ecologie și protecția mediului

5 – 9%

Dicționare, enciclopedii

8 – 12%

Segment de piață (2021-2025)

Manuale și auxiliare didactice

15 – 25%

Carte de patrimoniu istoric, literar, cultural și științific

40 – 50%

Carte de știință, literatură, istorie și cultură contemporană

10 – 15%

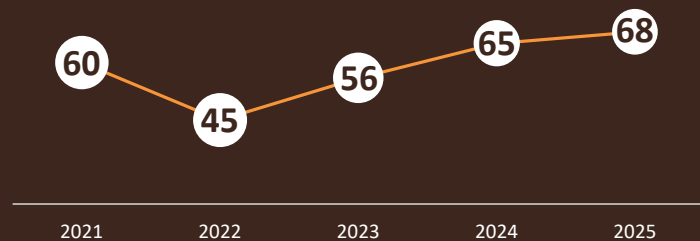
Carte de ecologie și protecția mediului

45 – 60%

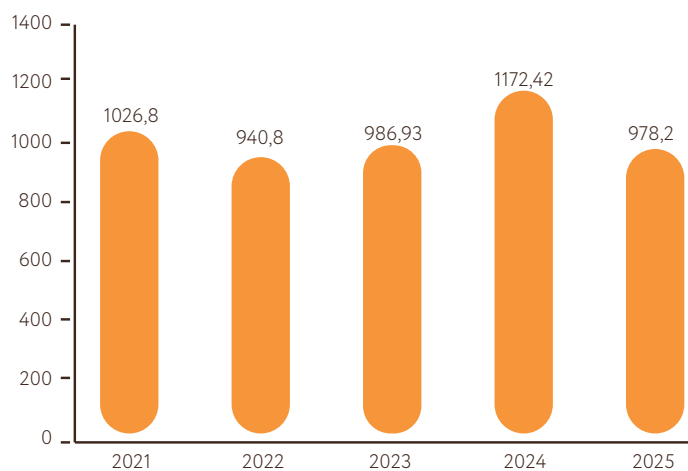
Dicționare, enciclopedii

25 – 40%

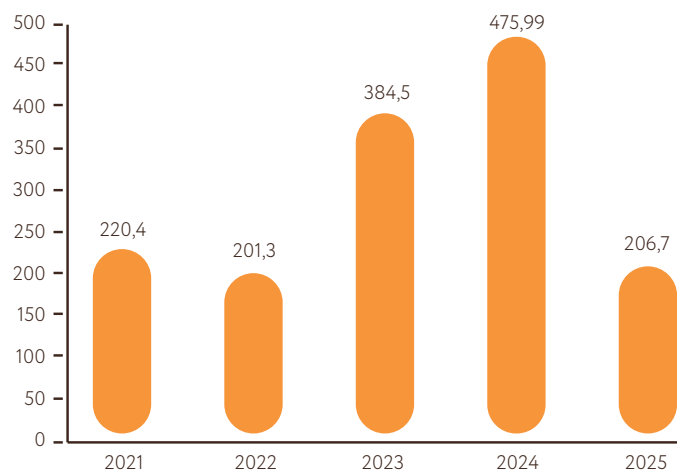
Numărul de titluri de carte editate (titluri)



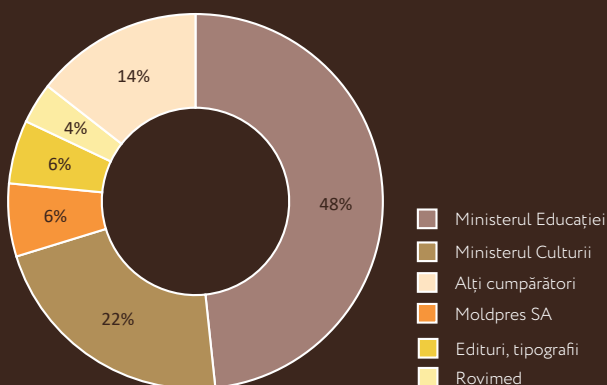
Volumul cărților (coli editoriale)



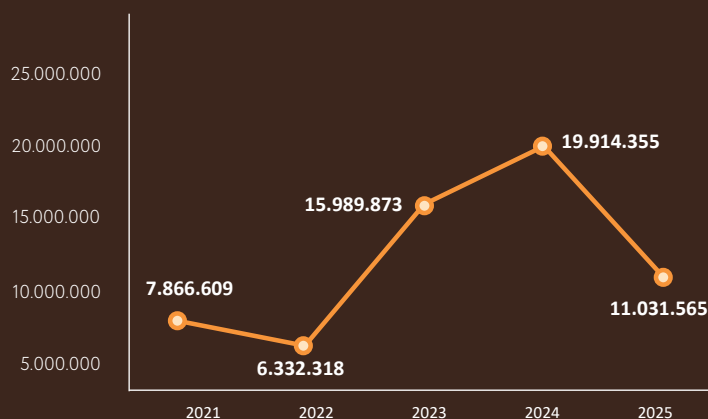
Tiraj total (mii exemplare)



Structura vânzărilor pe categorii de clienți în anul 2025



Cifra de afaceri (MDL)



Contacte



**Agenția de Investiții
din Republica Moldova**
www.invest.gov.md



**Întreprinderea
Editorial-Poligrafică „Știința”**
editurastiinta.md



Agenția Proprietăți Publice
www.app.gov.md